

The screenshot shows the Modrý koník website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, user account options, and a search bar. Below the navigation bar, there are filters for 'Kategorie', 'Lokalita', 'Velikost', 'Styl', 'Klíčová barva', and 'Cena v Kč'. The main content area is a grid of product categories, including 'Dětské oblečení', 'Obuv dětská', 'Péče o děti', 'Těhotenství, kojení', 'Kočárky a fusaky', 'Autosedáčky', 'Postele, ohrádky, kolébky', 'Dětský pokoj', 'Hračky a hry', 'Kničky pohádky písničky', 'Chodítka, kola, odrážedla', 'Sport pro děti', 'Školkaři a školáci, pomůcky', 'Karneval svátky oslavy', 'Dvojčata', 'O rodičovství', 'Oblečení obuv dospělí', 'Ruční práce (ne výrobky)', 'Domácnost', 'Mobily, foto, elektronika', 'Šperky, bižuterie a hodinky', 'Péče o tělo a hygiena', 'Knihy pro dospělé', 'Dárkové a vzpomínkové předměty', 'Domácí a zdravé potraviny', and 'Jiné'. Below the grid, there are filters for 'Použité zboží', 'Nové zboží', and 'Vlastní výroba'. At the bottom, there is a list of recent items with images and titles like 'Nová čepice a šála', 'Letní šaty', 'Tunika k leginám', and 'Oranžový sametový overal dýně'.



Modrý koník je unikátní místo, kde se setkávají dospělé ženy. Za více než 10 let svojí existence se stal Modrý koník v cílové skupině oblíbeným online prostorem a ženy si ho navzájem doporučují. Je to sociální síť a zároveň tržiště. Ženy si tu radí, obchodují spolu a sdílejí svoje radosti a starosti, s kterými se dospělé ženy s rodinami a domácnostmi potýkají. Je to místo, kterému důvěřují.

Oslovte s námi Vaši cílovou skupinu

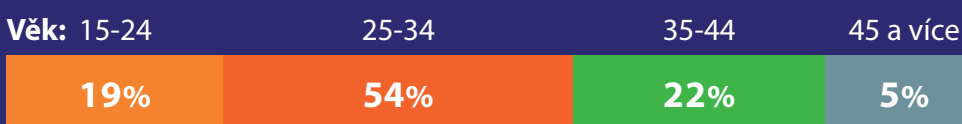
Počet návštěv měsíčně: 3 166 513

Počet RU: 421 645

Počet přihlášení: 64 335

Počet Zobrazení stránek: 21 118 244

Zdroj: NetMonitor



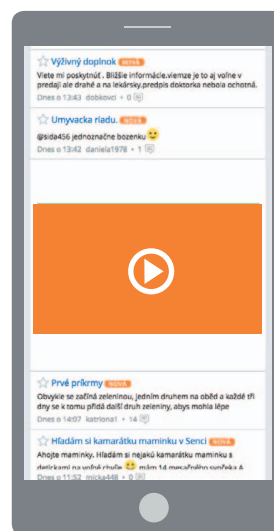
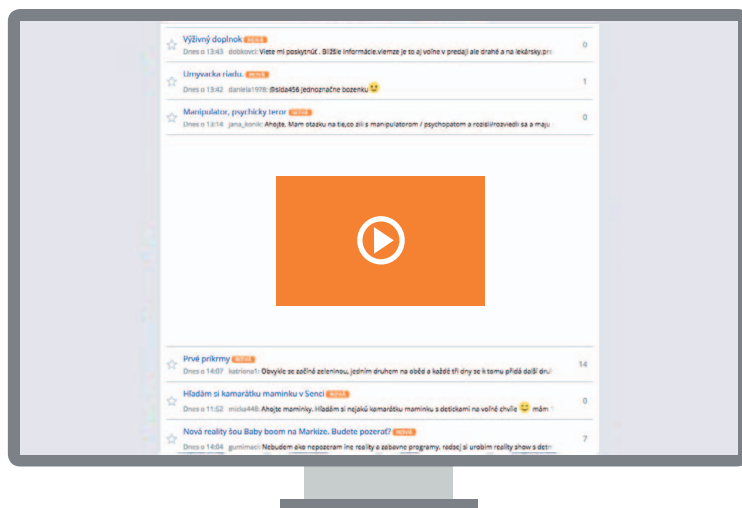
Big Rectangle 336x280px (50 kB)

– Floating napříč celou stránkou (homepage, bazar, skupiny a blogy, fórum).



Video Ad (do 5 MB)

– Floating napříč celou stránkou (homepage, bazar, skupiny a blogy, fórum).



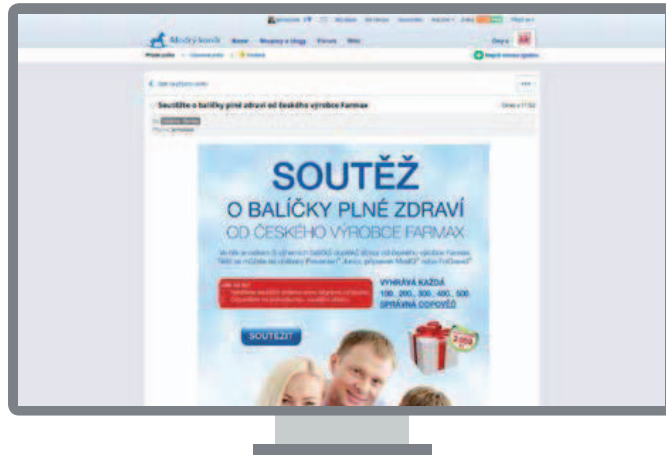
Branding – horní banner 1020x150px, 2x boční banner 160x600px (250 kB)

– Floating napříč celou stránkou (homepage, bazar, skupiny a blogy, fórum, wiki).


Billboard 970x250px (50 kB)

– Floating napříč celou stránkou (homepage, bazar, skupiny a blogy, fórum, wiki).





SPECIFIKACE

Formát:	Odesílatel: 25 znaků, Předmět: 80 znaků, Vizual: 730 x 1000 px
Minimální objednávka:	10 000 zpráv
Maximální objednávka:	40 000 zpráv
Trvání kampaně:	1 týden

CO MŮŽETE OČEKÁVAT

Garantujeme 100% doručení (posíláme jen aktivním uživatelům)

Open rate většinou v rozsahu 30 – 50% (závisí od atraktivity předmětu vaší kampaně)

Click rate většinou v rozsahu 2 – 10% (závisí od atraktivity vizuálu a CTA)

● ZARUČENÁ POZORNOST

Upozornění na novou zprávu vidí uživatelka během každé návštěvy na Modrém koníkoví, a to na všech podstránkách. Uživatelka používá interní poštu na komunikaci s ostatními uživatelkami, a proto si často otevírá svou schránku. Reklamní zprávy se automaticky vymažou po 15 dnech, aby schránka zůstala soukromým prostorem s nadstandardní pozorností. **Z tohoto důvodu dostane uživatelka maximálně jednu reklamní zprávu za týden.**

● ODESÍLÁME POUZE AKTIVNÍM UŽIVATELKÁM

Nikdy neposíláme reklamní zprávy lidem, kteří sice mají konto, ale už jsou neaktivní a na stránku Modrého koníka nechodí. Vaši zprávu doručíme v momentě přihlášení tak, aby byla pro uživatelku **nejnovější nepřečtenou zprávou.**

● LIBOVOLNÝ OBSAH: TEXT, FOTKY, VIDEO A ODKAZY

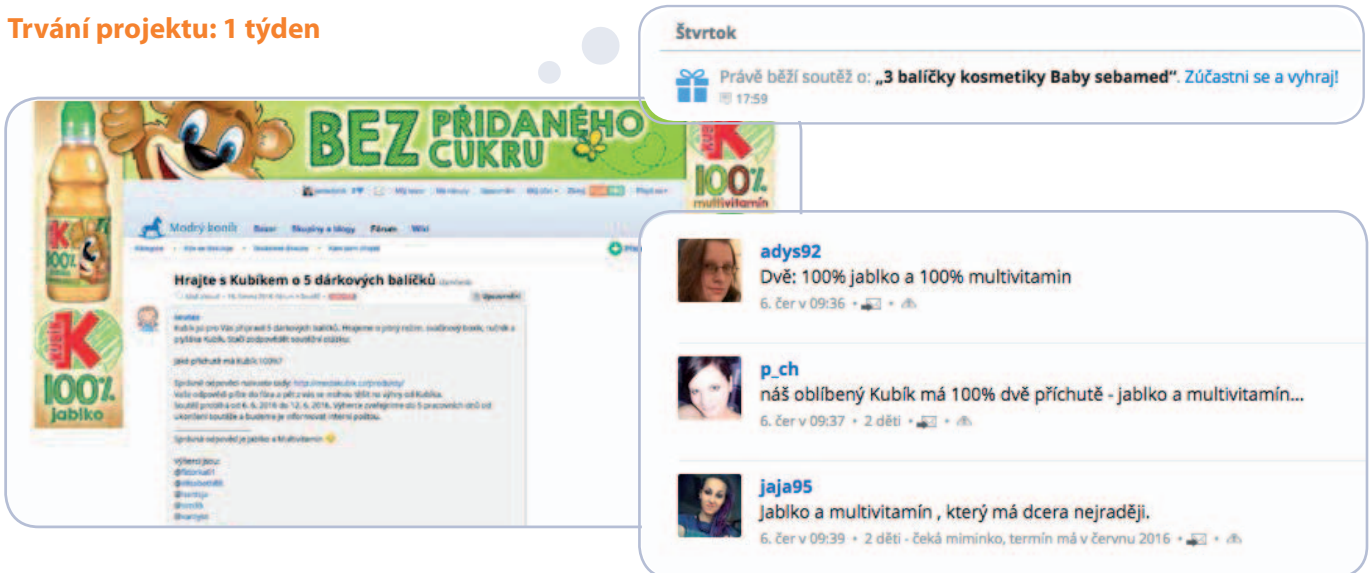
Vizuál zprávy je **z pohledu marketéra samostatná stránka**, kterou si může libovolně vytvořit z hlediska vzhledu i obsahu.. Odkazy v ní mohou směřovat na jednu nebo více externích stránek. **Zpráva může obsahovat i video.**

● OSLOVÍ 40 000 ČESKÝCH ŽEN

Zprávou můžete oslovit až 80 000 uživatelek, z nichž je 86 % je ve věku 20 – 39 let. Takto velká a zároveň specifikovaná cílová skupina dělá z tohoto formátu **online alternativu k tradičnímu schránkovému direct mailu.**

Interaktivní soutěž pomáhá vzbudit zájem o značku. Soutěž je umístěna ve speciální kategorii v diskuzním fóru, které je viditelné pro všechny uživatelky.

Trvání projektu: 1 týden



Štvrtok

Právě běží soutěž o: „3 balíčky kosmetiky Baby sebamed“. Zúčastni se a vyhraji!
17:59

Hrajte s Kubíkem o 5 dárkových balíčků

Kubík je pro Vás připraven 5 dárkových balíčků. Hrajeme o první místo: 100% jablko, 100% a pytlík Kubík. Stačí odpovědět na otázku v otázce: jaké příchutě má Kubík 100%?

Společně odpovídejte na otázku: jaké příchutě má Kubík 100%? Každá odpověď přičte do šance a při zisku se soutěží dle na výhru od Kubíka. Soutěž probíhá od 6. 6. 2016 do 12. 6. 2016. Výherce zveřejníme do 5 pracovních dnů od ukončení soutěže a budeme je informovat e-mailem a na FB.

Společně odpovídejte na otázku: jaké příchutě má Kubík 100%?

Výherci jsou:
@adys92
@p_ch
@jaja95
@miminka

adys92
Dvě: 100% jablko a 100% multivitamin
6. čer v 09:36

p_ch
náš oblíbený Kubík má 100% dvě příchutě - jablko a multivitamin...
6. čer v 09:37 • 2 děti

jaja95
jablko a multivitamin , který má dcera nejraději.
6. čer v 09:39 • 2 děti • čeká mimínko, termín má v červnu 2016

CO MŮŽETE OČEKÁVAT

30 000 aktivních uživatelů dostane **upozornění na soutěž**

1 000 lidí proklikne na stránku klienta a **zapojí se do soutěže** na Koníčkovi

● 3 KONTAKTY S VAŠÍ ZNAČKOU

- Prvním kontaktem je upozornění na soutěž. Pomocí notifikací přímo v interface stránky se může zobrazit až 80 000 aktivním uživatelkám. Upozornění obsahuje jméno Vaší značky a krátký popis, který uvidí všechny oslovené uživatelky.
- Druhým kontaktem je stránka soutěže s brandingem Vaší značky.
- Třetím kontaktem je samotné zapojení se do soutěže a vykonání soutěžní úlohy.

● VARIABILNÍ MOŽNOSTI ODPOVĚDÍ

Můžete si vybrat, jestli uživatelky při vkládání své odpovědi vidí, nebo nevidí, odpovědi ostatních uživatelek. První případ je vhodný pro kreativní odpovědi, které mohou ostatní inspirovat. Při výběru odpovědi z nabízených možností (A, B, C, D) je vhodné předešlé odpovědi skrýt, aby jimi uživatelka nebyla ovlivněna. Až po vložení její odpovědi se jí zobrazí všechny předešlé odpovědi.

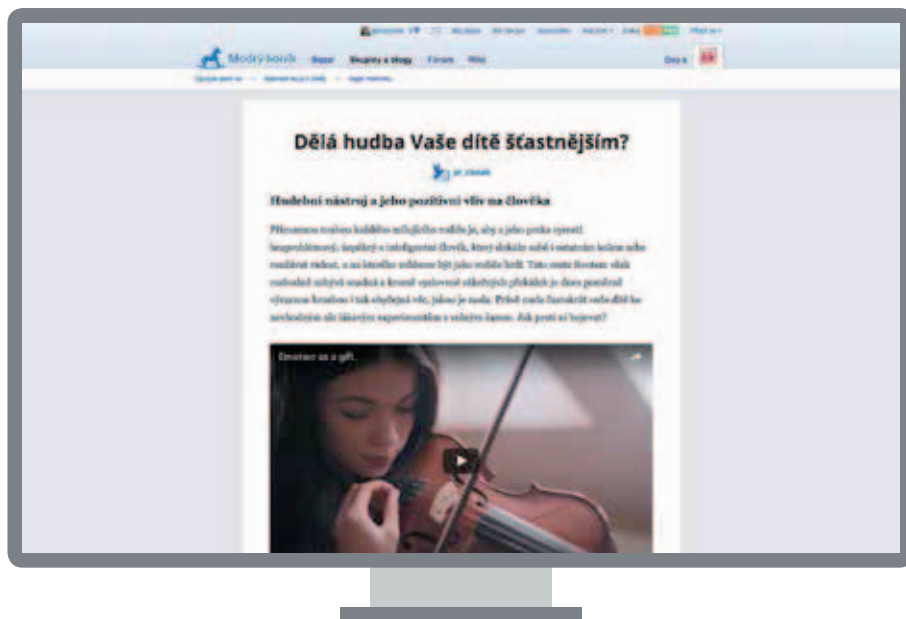
● PROMO I NA FACEBOOKU

Součástí formátu je i odkaz na soutěž na facebookové stránce Modrého koníka, která má více než 40 000 fanoušků.

● PREZENTACE FORMÁTŮ

Uživatelky z Modrého koníka se rády zapojují do soutěží. V soutěži nemusí být proto nepřiměřeně nákladné ceny pro výherce. Dostatečný zájem vzbudí i výhra v podobě Vašich produktů, čímž je zároveň prezentujete. tímto způsobem získá autentická osobní doporučení v sociálním okruhu recenzentek.

Skupina vybraných uživatelek dostane k vyzkoušení produkt Vaší značky. Po zvolenou dobu ho uživatelky testují a následně své zkušenosti zveřejní v blogu i s vlastními fotografiemi. V diskuzi potom reagují na doplňující otázky a komentáře ostatních uživatelek.



SPECIFIKACE

- Text:** max. 5 normostran
Obrázky: max. 10 obrázků, min. 1 obrázek
Video: max. 3 videa

CO MŮŽETE OČEKÁVAT

Běžná čtenost cca 500 – 1500 uživatelů (v závislosti na tématu a atraktivitě nadpisu)

Standardní formáty

Název pozice	Umístění	Rozměr	Velikost	CPT*
Big Rectangle	All Web	336x280px	50 kB	250 Kč
Billboard	All Web	970x250px	50 kB	250 Kč
Branding	All Web	1020x150px 2x160x600px	3x50 kB	385 Kč
Video Ad	All Web	-	do 5 MB	350 Kč

Další možnosti propagace

Název pozice	Varianta	Cena
Mailing do interní pošty	cena za mail	15 Kč
PR články	vložení článku natrvalo	29 000 Kč
Soutěž	10 000 oslovení	64 000 Kč
	20 000 oslovení	100 000 Kč
	30 000 oslovení	128 000 Kč

* Kampaň Dny se značkou 7 nebo 14 dní; Kampaň ambasadorka – Trvání kampaně 12 měsíců.
Všechny výše uvedené ceny jsou bez DPH 21%.

KONTAKTY

HyperMedia, a.s.

Doudlebská 1699/5, Praha 4 - Nusle, 140 00

IČ 27251748, DIČ CZ27251748

E-mail: info@hypermedia.cz

HYPERMEDIA

Obchodní oddělení

Tel.: +420 234 776 897

Tel.: +420 234 776 873

E-mail: reklama@hypermedia.cz

HyperOdvoz

PO-PÁ 8:00 - 20:00

Tel.: +420 296 303 403

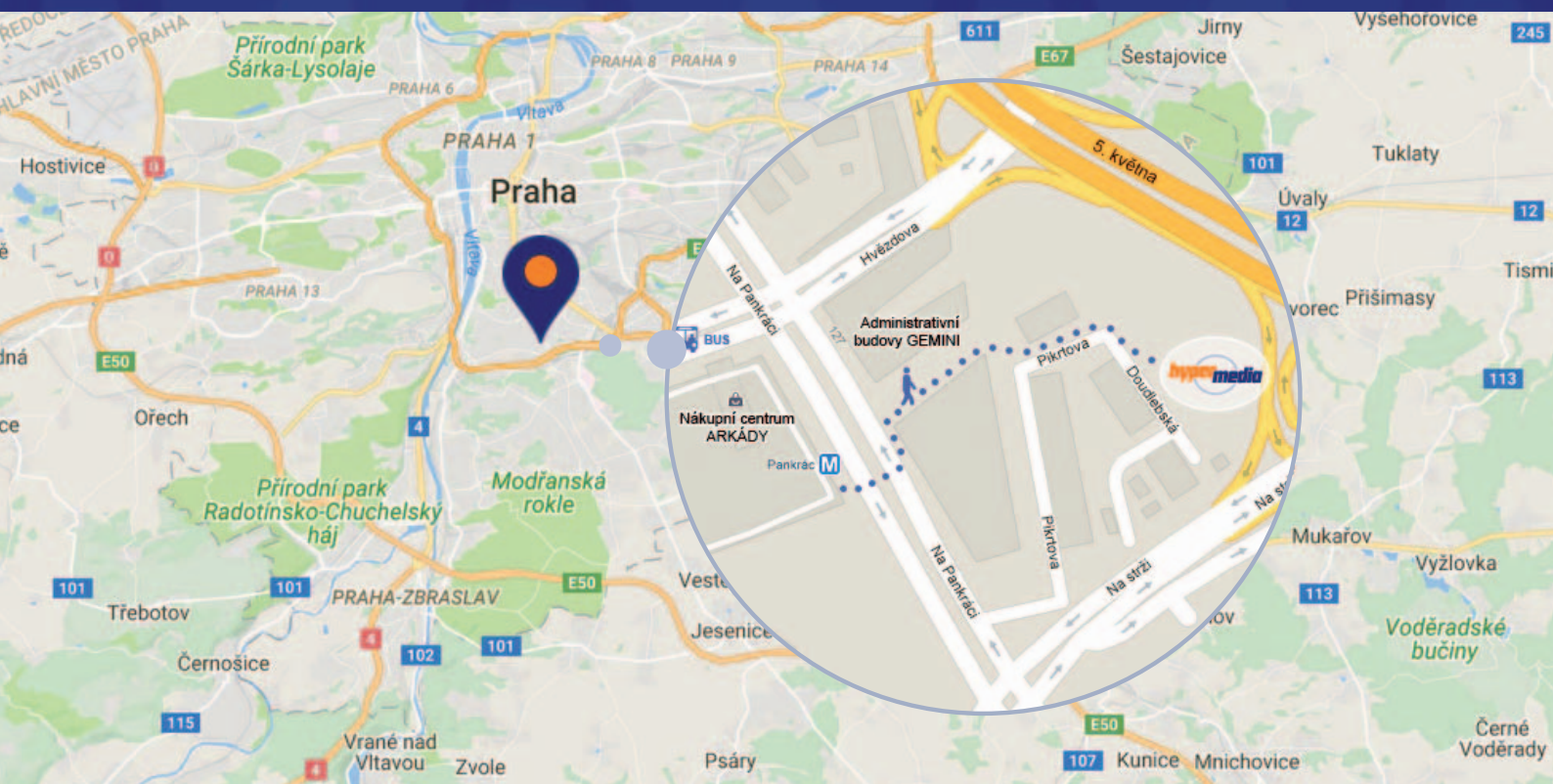
E-mail: info@hyperodvoz.cz

Recepce

PO-PÁ 8:00 - 17:00

Tel.: +420 234 776 880

Fax: +420 234 776 776



www.hyperinzerce.cz | www.adresarfirem.cz | www.hyperzbozi.cz | www.hyperslevy.cz | www.hyperbydleni.cz | www.hyperreality.cz
www.hyperprace.cz | www.hypersouteze.cz | www.katalogmobilu.cz | www.katalognotebooku.cz | www.katalogmonitoru.cz
www.katalogfotoaparatu.cz | www.katalog-tiskaren.cz | www.katalogautomobilu.cz | www.katalogmotocyklu.cz
www.aktualnivozy.cz | www.aktualnimoto.cz | www.aktualnistroje.cz | www.toprecepty.cz | www.topmoucniky.cz

HOTLINE: +420 234 776 880
E-mail: reklama@hypermedia.cz